Umetnost oblikovanja

Kada sam se kao dete igrala plastelinom, uvek je bilo lakše kada uzmem svež komadić, sa jarkim bojama i onda ga oblikujem, rolam i od njega napravim oblik koji želim, nego kada uzmem neki koji je već prošao taj proces i bio deo nečega, na primer, ruka nekog klovna, noga nekog tigra. Kako je obrazovanje povezano sa plastelinom? Plastelin je u mojoj priči mlad čovek, koji tek ulazi na tržište rada i sreće se sa svojim prvim radnim izazovima. Umetnik ste vi i vaša kompanija.

Mogućnosti za oblikovanje su gotovo bezbrojne. I ono što je najbitnije, možete napraviti baš ono što vam je potrebno, što se savršeno uklapa u sredinu, što je funkcionalno i unosi svežinu u vašu koncepciju umetnosti poslovanja.

Praksa

U poslednje vreme, na veliku sreću mladih ljudi, sve je više prilika za stručne prakse i među našim kompanijama. Ova ideja, koja je još do pre par godina bila prilično daleka, počela je polako da uzima maha.

Mladi, na prvom mestu, traže priliku da dobiju praktično znanje i veštine koje nisu mogli da steknu tokom formalnog obrazovanja, a koje će im biti potrebne već od prvog trenutka „pravog“ zaposlenja. Mentorski rad ili makar asistiranje stručnijim i iskusnijim osobama ih osnažuje da idu dalje ka svojim aspiracijama. Žele šansu da oprobaju i pokažu svoju kreativnost i druge kvalitete, da pokažu i sebi i drugima da mogu, da opravdaju ukazano poverenje, da steknu poslovna poznanstva, da se prepoznaju u vrednostima i idejama za koje se kompanija zalaže.

Zar upravo nismo napisali definiciju osobe koja je posvećena svom poslu i koja je, na kraju krajeva, san svakog poslodavca?

Motivacija

Visok nivo motivisanosti, kreativnost i nova, drugačija perspektiva koju praktikanti mogu pružiti, mogu mnogo doprineti vašoj organizaciji. Ne samo da ćete ljudima pružiti bolji uvid u strukturu i vrednosti koje su vama bitne, nego ćete se time razviti kao „poslodavac prvog izbora“. To vama ostavlja mogućnost da na duge staze, u procesu selekcije i regrutovanja imate najbolji izbor mladih potencijala.

Na samom početku svoje karijere stalno težimo da sebi postavimo više standarde, da sebe unapredimo, da se istaknemo među drugima sa istim kvalifikacijama, da dođemo do željenog profesionalnog cilja - ostvarenje sebe kroz inovativan i dobar posao. Posao koji će nas ispunjavati, za koji ćemo želeti uvek da damo više... Na pitanje „kako?“ odgovor je uvek isti: ulaganje u sebe, usavršavanje, sticanje novih perspektiva i znanja... A kada se naši odgovori poklope sa vašim, ishod može samo da bude pobednički. Odgovornost za inicijativu i motivaciju nose mladi, a metode i alate za ostvarenje dajete vi.

Zato, plastelin u ruke i počnite sa umetnošću oblikovanja...

Milena Otašević,
Praktikant
„H.art people & companies development center“
office@hart.rs
www.hart.rs