

Kako sačuvati poverenje

Piše: Jelena Jeremić

Poverenje je ključni element svakog odnosa, kako privatnog, tako i poslovnog. Prisustvo ili nedostatak ovog neophodnog sastojka mogu biti praćeni različitim efektima. Ukoliko se usredsredimo na poslovni deo života, poverenje može uticati na način komunikacije sa kolegama, motivaciju i zadovoljstvo zaposlenih, na njihovu produktivnost, kao i na visinu prihoda i reputaciju čitave kompanije.

Uprilog tome da poverenje predstavlja bitan segment svakog poslovnog okruženja govori podatak dobijen u jednom od istraživanja *The Ken Blanchard Companies* da čak 59% ljudi koji napuštaju posao navode kao jedan od glavnih razloga upravo njegov nedostatak.



Zašto poverenje predstavlja kamen spoticanja u poslovnom svetu kad već postoji svest o tome da se bez njega ne može? Jedan od razloga za to može biti neusaglašenost oko značenja ovog termina. Poverenje za vas može imati potpuno različita značenje od onog koje imaju vaše kolege. Zato **usaglasite značenja**!

Ponekad je teško izaći na kraj sa problemima koje nedostatak poverenja može prouzrokovati. Zašto biste čekali da se problem pojavi kada možete da ga sprečite? Prevencija nije uvek laka, ali postoje koraci koje vi, kao zaposleni, možete da preduzmete u svom radnom okruženju i izbegnete neprijatne situacije sa svojim kolegama.

Vaši saradnici vas ne obaveštavaju na vreme o aktuelnim dešavanjima? Da li nekad imate utisak da svi sve saznaju pre vas kako bi ostvarili bolje rezultate od vas? Ovo se sigurno neretko dešava ako uzmemo u obzir činjenicu da je informacija apsolutni lider kada govorimo o moći u savremenom svetu poslovanja. Stoga i ne čudi da je jedan od najmoćnijih načina izgradnje poverenja upravo transparentnost u komunikaciji i deljenje informacija. No, uprkos tome, dešava se da ljudi zarad svog ličnog prosperiteta zanemare potrebe drugih, nekad i po cenu celokupnog poslovanja kompanije. U takvim situacijama pokušajte da se setite da vaši ciljevi nisu međusobno suprotstavljeni, već povezani, i treba da vode ka ostvarenju ciljeva kompanije za koju radite i vi i vaše kolege. Uočite vezu svojih ciljeva sa strateškim ciljevima kompanije. Dakle, **usaglasite ciljeve**!

Koliko ste samo puta slušali kolege koje govore o važnosti postojanja poverenja a da pritom te izjave nisu bile praćene ponašanjem koje bi potvrdilo ono o čemu su govorili? Idealna situacija jeste ona u kojoj se može staviti znak jednakosti između onoga što kažemo i uradimo. No, da li je to uvek tako? Nažalost ne, te tako povećavamo mogućnost od gubitka kredibiliteta. Stoga, budite uzor svojim kolegama – **usaglasite svoje reči i postupke**!

Da li vam se nekad desilo da napravite grešku? Da li ste pokušali da sakrijete to? Greške su neizbežan element svakog posla. Svakako, poželjno je da ovaj element bude što manje zastupljen, kako bi produktivnosti i efektivnost obavljenih zadataka bile na što višem nivou. Odluka da sakrijete grešku može biti rizična, jer jedna greška može odvesti u sledeću, posebno ako ne postoji svest o tome šta je njen izvor i kako je izbeći u budućnosti. Bilo da radite u pogonu, avionu ili kancelariji, recept je isti – **priznajte grešku i uputite izvinjenje svojim saradnicima**!

Da li ste bili u situaciji da vaše kolege izgube poverenje u vas iako ste se trudili da do toga ne dođe? Da li ste nekad u nameri da izbegnete jedan problem izazvali drugi i time ugrozili kvalitet saradnje sa kolegama? Ovo su samo neki od scenarija koje je svako od nas bar jednom iskusio. Dobra vest je da izgubljeno poverenje nije nemoguće povratiti. Istina je da je potrebno vreme i rad za njegovu ponovnu izgradnju, ali trud i istrajnost mogu iznedriti i naizgled nemoguća rešenja. Ne odustajte!

Zato, ukoliko želite da unapredite kvalitet odnosa, bilo poslovnog ili privatnog, neka **poverenje** bude vaša početna stanica. **Srećno**!

Jelena Jeremić
H.art development center
www.hart.rs