Nije da se ne usuđujemo jer je teško,
već je teško jer se ne usuđujemo.
Seneka



Piše: Aleksandra Maravić

Ideja - kamen temeljac preduzetništva

Da li ste ikada razmatrali mogućnost da postanete sam svoj gazda? Da li je takva pomisao u vama budila uzbuđenje? Da li vam je to delovalo kao težak proces ili ste bili u situacijama da ste na korak da napustite sve čime niste zadovoljni i preuzmete inicijativu za sopstvenu budućnost? Ukoliko ste počeli sa čitanjem ovog članka, sigurni smo da ste pomišljali na započinjanje vlastitog biznisa.

Međutim, neizvesnost celokupnog poduhvata, već u početku razmatranja, uguši svaku ideju i dalju pomisao na takav „opasan" korak. Govorimo opasan, jer se pojam preduzetništva usko vezuje za veliku količinu resursa i rizika koje iziskuje. Ipak, iskustva mnogih *srećnika* koji su se uprkos tome odvažili, vraćaju nam veru u parolu „Sreća prati hrabre".

Veruje se da je osnova za dobar biznis bez velikih ulaganja - dobra ideja. Uz adekvatnu ideju, dovoljno entuzijazma i upornosti mogu se otvoriti mnoga vrata. Pored razmene ideja, problemske analize i fokus grupe, postoji još nekoliko načina kako biste unapredili razvoj vaših ideja:

Zadržite se i razmatrajte ideju koja vam budi entuzijazam.

U našim iskustvima već postoji znanje o potencijalnom poslovanju. Sigurno vam se bezbroj puta javila neka misao koju niste dovoljno dugo zadržali i razmotrili. Preporuka je da misao ili ideju koju imate *razmatrate*, da o njoj razmišljate što duže, a potom je zapišete na papir. Takav proces promatranja delovao bi kao pokušaj da se složi Rubikova kocka. Svaka sugestija, reklama lokala koji se izdaje, vaša prethodna iskustva, mogu biti izvor iz kog će nastati nova ideja.

Neka vaša ideja bude nečije rešenje.

Još jedan od načina da razvijete ideju jeste da pokušate da *rešite neki problem implementacijom* vaše ideje. Na primer, možete se zapitati šta vas je oduvek nerviralo. Šta vam je oduzimalo vreme? Šta je neko mogao bolje da uradi ili sprovede? Šta biste vi promenili? Počnite od svojih potreba, a ako ne dobijete inspiraciju zapitajte se šta je to što vi možete pružiti drugim ljudima, na sasvim inovativan način ili izmenjeno? Ponekad nije neophodno da ideja bude sasvim inovativna, neke je potrebno na kreativan način izmeniti, poboljšati ili im dati lični pečat. Savet je da ne odustajete ukoliko vam se vaša ideja čini kao nelogična, sve što danas posedujete - kućni aparati, svaka izgrađena zgrada ili prevozno sredstvo u početku su predstavljali nečiju ideju.

Vizualizujte.

Pokušajte da *vizualizujete* ideju. To može biti jedna od metoda koja će ublažiti strah od nepredviđenih situacija, ali isto tako i podići vaše samopouzdanje da se odvažite i krenete u poduhvat. Takođe, svaku ideju možete predstaviti kroz SWOT analizu, koja vam može pružiti nove uvide u vašu zamisao. Cilj ove analize je razvijanje strategije za prevazilaženje prepreka s ciljem sprovođenja ideje. Imajte na umu činjenicu da se tržište vrtoglavo menja i da biste opstali na tržištu neophodno je praćenje svih promena, prilagođavanje i unapređivanje vaših proizvoda, tako da je poželjno s vremena na vreme ponoviti proces vizualizacije, kao i SWOT analize.

Savet je da ne odustajete ukoliko vam se vaša ideja čini kao nelogična, sve što danas posedujete - kućni aparati, svaka izgrađena zgrada ili prevozno sredstvo u početku su predstavljali nečiju ideju.

Pustite da vaša ideja „prespava".

Proces stvaralačkog mišljenja predstavlja svojstvo svakog čoveka. U okviru ovog procesa, treća po redu je faza *iluminacije ili bljesak uvida*. Iluminacija se javlja kao rezultat iscrpnog razmatranja svih elemenata uključenih u proces stvaralačkog mišljenja.

Sada kada imate smernice za razvoj ideje, igrajte se! Probudite svoju kreativnost i ne dozvolite da vas strah sputa na tom putu. Naoružajte se strpljenjem, ali ne čekajte ni da se ideja pretoči u akcione korake sama od sebe. Vi ste ti koji imate mogućnost da postignete ono što ste zamislili.

Sada kada imate smernice za razvoj ideje, igrajte se! Probudite svoju kreativnost i ne dozvolite da vas strah sputa na tom putu. Naoružajte se strpljenjem, ali ne čekajte ni da se ideja pretoči u akcione korake sama od sebe. Vi ste ti koji imate mogućnost da postignete ono što ste zamislili.

Aleksandra Maravić
H.ART development center
BLANCHARD International Serbia
office@hart.rs
www.hart.rs